

COMPARATIVO LATINOAMERICANO INDICADORES BASE

DATOS BÁSICOS REGIONALES



AGRODER

PROYECTO AMÉRICA LATINA



JUNIO 2011

CIFRAS Y DATOS BÁSICOS POR PAÍS

País	Población Total	Superficie total (km ²)	Capital	Lengua	Moneda
Argentina	40,091,359 2010	2,780,400	Buenos Aires	Español	Peso (\$, ARS)
Belice	372,000 <i>Estimación 2010</i>	22,966	Belmopán	Español	Dólar Beliceño (BZD)
Bolivia	10,426,160 2010	1,098,581	Sucre	Español, Quechua, Aimara, Guaráí	Boliviano (Bs., BOB)
Brasil	190,732,694 2010	8,514,877	Brasilia	Portugués	Real (R\$, BRL)
Chile	17,248,450 <i>Estimación 2011</i>	756,096	Santiago	Español	Peso chileno (\$, CLP)
Colombia	45,925,397 <i>Estimación 2011</i>	1,141,748	Bogotá	Español	Peso Colombiano (\$) (COP)
Costa Rica	4,579,000 2010	51,100	San José	Español	Colón Costarricense (? , CRC)
Ecuador	14,306,876 2010	256,370	Quito	Español	Dólar estadounidense
El Salvador	5,744,113 2007	21,041	San Salvador	Español	Dólar estadounidense (USD)
Guatemala	14,700,000 2010	108,889	Ciudad de Guatemala	Español	Quetzal (GTQ)
Honduras	8,144,000 2010	112,492	Tegucigalpa y Comayagüela	Español	lempira (HNL)
México	112,322,757 2010	1,972,550	Ciudad de México	Español	Peso (\$, MXN)
Nicaragua	5,465,100 <i>Estimación 2005</i>	129,494	Managua	Español	Córdoba (C\$, NIO)
Panamá	3,405,813 2010	78,200	Panamá	Español	Balboa (oficial) (PAB); dólar
Paraguay	7,099,800 <i>Estimación 2011</i>	406,900	Asunción	Español	Guaraní (PYG)
Perú	30,165,000 2010	1,285,216	Lima	Español	Nuevo sol (S/, PEN)
Uruguay	3,424,595 2010	176,215	Montevideo	Español	Peso (\$, UYU)
Venezuela	28,892,735 2010	916,445	Caracas	Español	Bolívar (Bs., VEF)

Estados más poblados por país, habitantes según estimaciones de 2010

País	Estado1	Habitantes	Estado 2	Habitantes	Estado 3	Habitantes
Argentina	Aglomerado Gran Buenos Aires	15,594,428	Cordoba	3,304,825	Santa Fe	3,200,736
Belice	Belice	70,800	Orange Walk Town	18,000	San Ignacio	17,000
Bolivia	Beni	414,758	Chuquisaca	611,660	Cochabamba	1,709,806
Brasil	São Paulo	11,037,593	Río de Janeiro	6,186,710	Salvador	2,998,056
Chile	Gran Santiago	5,428,590	Gran Valparaíso	1,403,683	Gran Concepción	1,040,586
Colombia	Bogotá, D.C.	7,347,795	Medellín	2,309,446	Cali	2,207,994
Costa Rica	San José	1,608,476	Alajuela	865,748	Cartago	505,785
Ecuador	Guayaquil	3,050,728	Quito	2,551,993	Cuenca	450,000
El Salvador	La Libertad	660,652	Santa Ana	523,655	San Miguel	520,022
Guatemala	Guatemala	2,538,277	Huehuetenango	1,005,500	Alta Verapaz	776,246
Honduras	Atlántida	407,551	Choluteca	459,124	Colón	293,540
México	Estado de México	14,739,060	Distrito Federal	8,839,361	Veracruz	7,270,413
Nicaragua	Atlántico Norte	236,560	Atlántico Sur	332,752	Boaco	156,649
Panamá	Bocas del Toro	121,952	Coclé	228,676	Colón	232,748
Paraguay	Concepción	214,378	San Pedro	382,789	Cordillera	254,085
Perú	Lima	8,264,853	La Libertad	1,617,050	Cajamarca	1,455,201
Uruguay	Artigas	79,270	Canelones	525,980	Cerro Largo	90,883
Venezuela	Caracas	4,882,193	Maracaibo	2,950,400	Valencia	1,845,700



PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

País	PIB (US\$ Millones)	IDH Índice de Desarrollo Humano. (En paréntesis el lugar mundial)	GDP per capita (US\$)	Inflación último año	Fuerza Laboral (PEA). Millones de personas	Desempleo	Tasa de interés real
Argentina	370,269 (46º) – Alto	\$14,700	22%	16.62	7.90% <i>Estimado 2010</i>	5.2%	
Belice	2,046 (78º) – Alto	\$8,400	4.10%	0.12	13.10% <i>Estimado 2009</i>	14.5%	
Bolivia	19,180 (95º) – Medio	\$4,800	7%	4.186	6.50% <i>Estimado 2010</i>	15.1%	
Brasil	2,421,637 (73º) – Alto	\$10,800	4.90%	103.60	7.00% <i>Estimado 2010</i>	36.8%	
Chile	222,788 (45º) – Alto	\$15,400	2%	7.58	8.10% <i>Estimado 2009</i>	2.9%	
Colombia	230,844 (79º) – Alto	\$9,800	3.10%	21.27	11.80% <i>Estimado 2010</i>	7.7%	
Costa Rica	29,834 (62º) – Alto	\$11,300	6%	2.17	7.30% <i>Estimado 2010</i>	9.9%	
Ecuador	64,328 (77º) – Alto	\$7,800	3.30%	4.59	5.00% <i>Estimado 2010</i>	26.0%	
El Salvador	22,174 (90º) – Medio	\$7,200	1%	2.94	7.00% <i>Estimado 2010</i>	10.5%	
Guatemala	36,788 (116º) – Medio	\$5,200	3.90%	4.26	3.20% <i>Estimado 2005</i>	11.2%	
Honduras	35,173 (106º) – Medio	\$4,200	2%	3.394	5.10% <i>Estimado 2010</i>	14.4%	
México	1,167,124 (56º) – Alto	\$13,900	4.10%	46.99	5.60% <i>Estimado 2010</i>	2.7%	
Nicaragua	1,651 (115º) – Medio	\$3,000	5%	2.343	8.00% <i>Estimado 2010</i>	-2.0%	
Panamá	24,711 (54º) – Alto	\$13,000	3.50%	1.56	6.50% <i>Estimado 2010</i>	4.0%	
Paraguay	17,791 (96º) – Medio	\$5,200	7%	3.038	5.70% <i>Estimado 2010</i>	28.4%	
Perú	153,549 (63º) – Alto	\$9,200	1.50%	15.68	7.90% <i>Estimado 2010</i>	17.5%	
Uruguay	43,199 (52º) – Alto	\$13,700	7%	1.637	6.80% <i>Estimado 2010</i>	8.9%	
Venezuela	326,498 (75º) – Alto	\$12,700	29.80%	13.30	12.10% <i>Estimado 2010</i>	10.6%	

	IED (US\$ corrientes)	Tráfico marítimo de contenedores	Importaciones de bienes y servicios (% del PIB)	Compañías que cotizan en bolsa (#)	Empresas que utilizan bancos para financiarse %	Tasa de crecimiento industrial	Importaciones USD \$miles de millones
Argentina	3,901,990,485	1,555,113	16.0%	101	6.9%	8.9%	\$56.440
Belice	95,394,161		0.0%	ND	ND	1.4%	\$0.740
Bolivia	423,029,075		32.9%	38	22.2%	4.0%	\$5.366
Brasil	25,948,579,800	6,246,096	11.2%	373	0.4837	11.5%	\$187.700
Chile	12,701,828,318	2,814,054	30.4%	227	29.1%	3.2%	\$54.230
Colombia	7,206,607,739	2,041,655	18.3%	84	0.3055	5.5%	\$36.260
Costa Rica	1,346,502,718	875,687	42.1%	9	14.9%	3.0%	\$13.320
Ecuador	316,457,890	1,000,895	48.1%	40	0.2397	3.6%	\$17.650
El Salvador	430,816,315		37.8%	61	17.3%	0.9%	\$7.980
Guatemala	599,800,000	906,326	33.1%	ND	0.1281	2.6%	\$12.650
Honduras	500,399,934		60.8%	ND	8.5%	2.4%	\$8.878
México	14,462,494,174	2,869,491	29.3%	130	0.0261	6.0%	\$306.000
Nicaragua	434,200,000		61.2%	ND	13.0%	1.5%	\$4.700
Panamá	1,772,800,000	4,597,112	61.1%	34	0.1923	-1.0%	\$16.050
Paraguay	204,700,000		51.6%	50	8.2%	6.5%	\$9.567
Perú	4,759,685,657	1,335,052	19.7%	199	0.3086	8.5%	\$25.740
Uruguay	1,261,685,771		25.5%	6	6.9%	16.5%	\$8.300
Venezuela	-3,105,000,000	1,168,318	20.5%	55	0.3573	-8.0%	\$31.370

El tráfico portuario de contenedores mide el flujo de contenedores del modo de transporte terrestre a marítimo y viceversa, en unidades equivalentes a 20 pies (TEU), un contenedor de tamaño estándar.



DINÁMICA Y COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN

	Proyección: millones de habitantes para 2050	Población Urbana		TCMA de la población del país (último año reportado)
		% Población urbana	TCMA urbana	
Argentina	50.9	92%	1.2%	1.0%
Belice	0.5	52%	2.9%	2.1%
Bolivia	14.9	67%	2.5%	1.7%
Brasil	218.5	87%	1.5%	1.1%
Chile	20.7	89%	1.3%	0.8%
Colombia	62.9	75%	1.9%	1.2%
Costa Rica	6.4	64%	2.2%	1.3%
Ecuador	18	67%	2.1%	1.4%
El Salvador	7.9	64%	1.3%	0.3%
Guatemala	27.5	49%	3.4%	2.0%
Honduras	12.4	52%	3.2%	1.9%
México	129	78%	1.4%	1.1%
Nicaragua	8.1	57%	1.8%	1.1%
Panamá	5.1	75%	2.7%	1.4%
Paraguay	9.9	61%	2.8%	1.3%
Perú	39.8	77%	1.7%	1.0%
Uruguay	3.6	92%	0.4%	0.2%
Venezuela	42	93%	2.0%	1.5%

TCMA: Tasa de crecimiento medio anual

Localidades urbanas: ciudades con más de 2500 habitantes. El resto es población rural.

	Distribución de la población en grupos de edad (estimado 2010)			Edad Mediana		
	0 a 14 años	15 a 64 años	Más de 65	Total	Hombres	Mujeres
Argentina	25.4%	63.6%	11.0%	30.5	29.5	31.6
Belice	36.8%	59.6%	3.5%	21	20.8	21.2
Bolivia	34.6%	60.7%	4.6%	22.5	21.8	23.2
Brasil	26.2%	67.0%	6.7%	29.3	28.5	30.1
Chile	22.3%	68.1%	9.6%	32.1	31.1	33.1
Colombia	26.7%	67.2%	6.1%	28	27	28.9
Costa Rica	24.6%	69.1%	6.4%	28.8	28.4	29.2
Ecuador	6.4%	63.5%	6.4%	25.7	25	26.3
El Salvador	30.6%	63.0%	6.4%	24.3	22.9	25.7
Guatemala	38.1%	58.0%	58.0%	20	19.4	20.7
Honduras	36.7%	59.5%	3.8%	21	20.6	21.4
México	28.2%	65.2%	6.6%	27.1	26	28.1
Nicaragua	31.7%	63.8%	4.5%	22.9	22.1	23.7
Panamá	28.6%	28.6%	7.2%	27.5	27.1	27.9
Paraguay	28.5%	65.4%	6.1%	25.4	25.1	25.6
Perú	28.5%	65.1%	6.4%	26.2	25.5	26.8
Uruguay	22.2%	64.1%	13.7%	33.6	32	35.2
Venezuela	29.5%	65.1%	5.4%	26.1	25.4	26.8



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS, BIENES Y SERVICIOS

DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO, según remuneraciones

	Distribución del ingreso entre los mejor y peor remunerados		Distribución del ingreso por quintil.				
	10% mejor remunerado	10% peor remunerado	20% mejor remunerado	20% 2o mejor remunerado	20% 3er mejor remunerado	20% 4o mejor remunerado	20 % peor remunerado
Argentina	33.6%	1.5%	50.5%	22.2%	14.3%	8.9%	4.1%
Belice	0.0%	0.0%	ND	ND	ND	ND	ND
Bolivia	45.4%	1.0%	61.0%	18.8%	11.1%	6.4%	2.8%
Brasil	42.5%	1.2%	58.1%	19.5%	11.9%	7.2%	3.3%
Chile	16.5%	3.1%	30.9%	24.7%	20.2%	15.5%	8.6%
Colombia	46.2%	0.9%	62.1%	18.7%	10.7%	6.0%	2.5%
Costa Rica	39.4%	1.7%	55.4%	20.1%	12.5%	7.8%	4.2%
Ecuador	38.3%	1.6%	53.9%	20.4%	13.2%	8.3%	4.2%
El Salvador	36.3%	1.6%	51.9%	20.9%	13.9%	9.0%	4.3%
Guatemala	42.4%	1.3%	57.8%	19.5%	12.0%	7.2%	3.4%
Honduras	43.8%	0.6%	60.8%	20.0%	11.3%	6.0%	2.0%
México	41.4%	1.5%	56.2%	19.4%	12.5%	7.9%	3.9%
Nicaragua	41.8%	1.4%	56.9%	19.4%	12.3%	7.7%	3.8%
Panamá	40.6%	1.3%	56.8%	20.1%	12.2%	7.4%	3.6%
Paraguay	41.0%	1.4%	56.5%	19.7%	12.4%	7.7%	3.8%
Perú	35.9%	1.4%	52.6%	21.5%	13.6%	8.4%	3.9%
Uruguay	32.9%	2.3%	48.6%	21.4%	14.5%	9.8%	5.6%
Venezuela	33.0%	1.9%	49.0%	21.8%	14.7%	9.6%	4.9%
% de la riqueza del país que acumulan el 10% con mayores remuneraciones y el 10% con menores remuneraciones			% de la riqueza que acumula cada sector de la población, según su nivel de remuneración. Grupos con la misma cantidad de gente, distribuidos en 5 conjuntos de 20% cada uno				

	Automóviles por cada 1000 habitantes	INB per capita (US\$)	Teléfonos Celulares (millones)	Usuarios de internet (millones)
Argentina	314	7550	51.89	13.7
Belice	178		0.16	0.0
Bolivia	68	1630	7.15	1.1
Brasil	198	8070	173.96	76.0
Chile	172	9470	16.45	7.0
Colombia	58	4990	42.16	22.5
Costa Rica	163	6260	1.95	1.5
Ecuador	63	3970	13.64	3.4
El Salvador	84	3370	7.57	0.7
Guatemala	117	2650	17.31	2.3
Honduras	97	1800	7.71	0.7
México	264	8960	83.53	31.0
Nicaragua	57	1000	3.20	0.2
Panamá	120	6570	5.68	1.0
Paraguay	82	2250	5.62	1.1
Perú	55	4200	24.70	9.2
Uruguay	ND	9010	4.11	1.4
Venezuela		10090	28.12	8.9



PRINCIPALES PUERTOS AÉREOS Y MARÍTIMOS EN LA

Principales Puertos Marítimos en Centro y Sudamérica (volumen de embarcaciones)	
Argentina	Buenos Aires
Belice	Belice
Bolivia	
Brasil	Río de Janeiro
Chile	Antafogasta, Arice, Bahía Concepción, Iquique, Puente Arenas, San Antonio, Talcahuano, Valparaíso
Colombia	Berranquilla, Buenaventura, Cartagena, Santa María
Costa Rica	Puerto Limón
Ecuador	
El Salvador	San Salvador
Guatemala	Puerto Quetzal, Sto. Tomás de Castilla
Honduras	Puerto Cortés
México	Altamira, Tampico, Veracruz
Nicaragua	Managua
Panamá	Balboa, Cristóbal
Paraguay	
Perú	Callao, Matrani
Uruguay	
Venezuela	La Guaira, Maracaibo, Puerto Cabello

Principales Aeropuertos (cantidad de pasajeros)	
Argentina	Ezeiza, Buenos Aires
Belice	
Bolivia	Wilsterman, Cochabamba. El Alto, La Paz. Viru Viru Int., Sta. Cruz de la Sierra
Brasil	International, Brasilia. Salgado Filho, Porto Alegre. Guararapes Int., Recife. International, Río de Janeiro. Viracopos, Sao Paulo.
Chile	Cerro Moreno, Antofagasta. Diego Aracena, Iquique. Presidente Ibañez, Punta Arenas. A. M. Benitez, Santiago de Chile.
Colombia	E. Cortissoz, Barranquilla. El Dorado, Bogotá. A. Bonilla Aragón, Cali. Rafael Nuñez Int., Cartagena. José María Cordova, Medellín.
Costa Rica	Juan Santamaría Int., San José
Ecuador	Simón Bolívar, Guayaquil. Mariscal Sucre, Quito
El Salvador	Comalapa Int., San Salvador
Guatemala	La Aurora, Guatemala.
Honduras	Tancontin, Tegucigalpa
México	Int. Gral. Juan Álvarez, Acapulco. Cancún, Cancún. Manuel Rejón, Mérida. Benito Juárez, México.
Nicaragua	Int. Augusto Sandino, Managua
Panamá	Tocumen Int., Panamá
Paraguay	Silvio Pettrossi, Asunción
Perú	Fco. Secada, Iquitos. Jorge Chávez Int., Lima. Piura, Piura
Uruguay	Carrasco, Montevideo
Venezuela	Simón Bolívar, Caracas. La Chinita, Maracaibo. Del Caribe, Porlamar



AUTOSERVICIOS Y PLAZAS COMERCIALES

Principales Cadenas de Autoservicios

Argentina	Auchan, Carrefour, Coto, Walmart
Belice	
Bolivia	Hipermaxi, Ketal, Supermercados Aini
Brasil	Walmart, Carrefour
Chile	Acuenta, Almac, Unimark, Walmart
Colombia	Carrefour, Éxito Super, Carulla, Pomona
Costa Rica	Walmart, Pali, Mas X Menos
Ecuador	Megamaxi, Supermaxi
El Salvador	Walmart, Europa e Hiper Europa, Super Selectos
Guatemala	Walmart, Hiper Paiz, Maxi Bodega, Club Co
Honduras	Supermercados Mega, Supermercados Colonial
Nicaragua	
Panamá	
Paraguay	Walmart, Salemma, Casa Rica,
Perú	Market San Jorge, Scala Gigante, Super Market
Uruguay	Cofas, Devoto, Multiahorro
Venezuela	Abasto Bicentenario, Central Madeirense, De Candido

Principales Centros y Plazas Comerciales

Argentina	Alto Palermo, Buenos Aires Design Center, Paseo Alcorta, Patio Bullrich, Caballito Shopping Center, Galerías Pacifico
Belice	
Bolivia	La Pascana, Centro Comercial Mutualista, Galería América
Brasil	El Dorado, Shopping Light, Shopping Iguatemi Sao Paulo, Continental Shopping, Morumbi Shopping
Chile	Apumanque, Alto Las Condes, Portal La Dehesa, Mall Arauco Maipú
Colombia	Centro Comercial Santafé, Plaza de las Américas, Las Galerías Gran Estación, Unicentro, Cosmocentro, Paseo de la Castellana
Costa Rica	Centro Comercial Mall Multiplaza, Mall Multiplaza Escazu
Ecuador	Centro Comercial Iñaquito, Quincentro Shopping, Centro Comercial El Bosque
El Salvador	Centro Comercial Galería, Metro Centro, Mall Multiplaza en Merliot
Guatemala	Centro Comercial Miraflores, Centro Comercial Oakland, Centro Comercial Pradera Concepción
Honduras	City Mall, Mall Plaza Miraflores
Nicaragua	Galerías Santo Domingo, Metrocentro Managua, Multicentro las Américas, Plaza Inter
Panamá	Multiplaza Pacific, Centro Comercial Albrook Mall
Paraguay	El Shopping del Sol, Mariscal López Shopping, Shopping Mall Excélsior, Paseo Vía Allegra
Perú	Plaza Lima Sur, Plaza San Miguel, Megaplaza
Uruguay	Montevideo Shopping, Punta Carretas Shopping, Teminal Tres Cruces
Venezuela	Centro Comercial Metropolis, Centro Comercial Sambil



PRESENCIA DE EMPRESAS ORIGINARIAS DE OTROS PAÍSES

	Bancos				Cadenas Alimentos y bebidas			
	BBVA	Citybank	Santander	HSBC	McDonalds	KFC	Domino's	Starbucks
Argentina	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	✓
Belice	X	X	X	X	X	X	X	X
Bolivia	X	X	X	X	X	X	X	X
Brasil	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Chile	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Colombia	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X
Costa Rica	X	X	X	X	✓	✓	✓	X
Ecuador	X	X	X	X	✓	✓	✓	X
El Salvador	X	X	X	X	✓	✓	X	X
Guatemala	X	X	X	X	✓	✓	✓	X
Honduras	X	X	X	X	✓	✓	✓	X
México	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Nicaragua	X	X	X	X	✓	X	✓	X
Panamá	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	X
Paraguay	X	X	X	X	✓	X	X	X
Perú	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓
Uruguay	X	✓	✓	✓	✓	X	X	X
Venezuela	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	X

	Automotriz				Otros				
	Ford	GM	Volkswagen	Toyota	Walmart	Bestbuy	Officedepot	Home Depot	Cinepolis
Argentina	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	X	X
Belice	✓	X	X	✓	X	X	X	X	X
Bolivia	X	✓	✓	✓	X	X	X	X	X
Brasil	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	X	✓
Chile	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	X	X
Colombia	✓	✓	✓	✓	X	X	✓	X	✓
Costa Rica	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	X	✓
Ecuador	✓	✓	✓	✓	X	X	X	X	X
El Salvador	X	X	✓	✓	✓	X	✓	X	✓
Guatemala	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	X	✓
Honduras	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	X	X
México	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Nicaragua	X	X	✓	✓	✓	X	X	X	X
Panamá	X	X	✓	✓	X	X	✓	X	✓
Paraguay	X	✓	✓	✓	X	X	X	X	X
Perú	✓	✓	✓	✓	X	X	X	X	✓
Uruguay	X	✓	✓	✓	X	X	X	X	X
Venezuela	✓	✓	✓	✓	X	X	X	X	X



VARIABLES A CONSIDERAR: INICIAR Y OPERAR UN NEGOCIO

	Índice de desempeño logístico: Total (De 1= bajo a 5= alto)	Índice del valor de las importaciones (2000 = 100)	Índice del volumen de las importaciones (2000 = 100)	Nuevas empresas registradas (número)	Número promedio de veces que las empresas se reunieron con funcionarios impositivos en 1 año	Pago de impuestos (número)	Pagos informales a funcionarios públicos (% de empresas)
Argentina	3	155	138	11,924	2	9	19
Belice		127	78	544		40	
Bolivia	3	240	172	2,504	2	42	32
Brasil	3	228	150	315,645	1	10	10
Chile	3	224	195	ND	3	9	8
Colombia	3	285	226	31,132	1	20	8
Costa Rica	3	179	167	26,765	0	42	34
Ecuador	3	406	305	ND	1	8	21
El Salvador	3	147	129	4,400	3	53	34
Guatemala	3	223	164	5,133	2	24	16
Honduras	3	144	119	ND	2	47	17
México	3	135	112	44,084	1	6	23
Nicaragua	3	190	145	ND	1	64	17
Panamá	3	231	186	548	1	62	25
Paraguay	3	307	265	ND	1	35	85
Perú	3	283	178	51,151	1	9	11
Uruguay	3	179	120	4,664	1	53	7
Venezuela	3	228	194	ND	3	70	ND

El **Índice de Desempeño Logístico** refleja las percepciones de la logística de un país basadas en la eficiencia del proceso del despacho de aduana, la calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte, la facilidad para obtener información y realizar

Los **valores de las importaciones** son los valores corrientes de importación de productos mercantiles y comerciales.

Los **índices de volumen de importaciones** corresponden a la relación de los índices de valor de importación con respecto a los correspondientes índices de valor por unidad.

Las nuevas empresas registradas son la cantidad de empresas nuevas en 2009

La **cantidad promedio de reuniones** entre la administración y los funcionarios impositivos es la cantidad promedio de visitas o reuniones necesarias con los funcionarios impositivos en 1 año, en promedio.

Los **pagos de impuestos de las empresas** son la cantidad total de impuestos que pagan las empresas, incluidas las presentaciones electrónicas. El impuesto se cuenta como pagado una vez por año aunque los pagos sean más frecuentes.

Los **pagos informales a funcionarios públicos** son el porcentaje de empresas que realizaron pagos informales a funcionarios públicos para que "las cosas se hagan" en relación con la aduana, impuestos, licencias, reglamentación, servicios y demás.



VARIABLES A CONSIDERAR: INICIAR Y OPERAR UN NEGOCIO

	Plazo de entrega para las importaciones, caso de la mediana (días)	Procedimientos iniciales para registrar una empresa (número)	Tiempo necesario para iniciar un negocio (días)	Tiempo para preparar y pagar impuestos (horas)	Tiempo para salir de la insolvencia (años)	Total de tasa impositiva (% de utilidades)	Cantidad de documentos exigidos para poder importar	Índice de facilidad para hacer negocios. Ranking Mundial
Argentina	4	14	26	453	3	108	7	115
Belice		9	44	147	1	33	6	99
Bolivia	28	15	50	1,080	2	80	7	149
Brasil	4	15	120	2,600	4	69	7	127
Chile	3	8	22	316	5	25	7	43
Colombia	7	9	14	208	3	79	8	39
Costa Rica	2	12	60	272	4	55	7	125
Ecuador	3	13	56	654	5	35	7	130
El Salvador	2	8	17	320	4	35	8	86
Guatemala	3	12	37	344	3	41	10	101
Honduras		13	14	224	4	48	10	131
México	3	6	9	404	2	51	4	35
Nicaragua	3	6	39	222	2	63	5	117
Panamá	1	6	9	482	3	50	4	72
Paraguay	4	7	35	311	4	35	10	106
Perú	4	6	27	380	3	40	8	36
Uruguay	3	11	65	336	2	42	10	124
Venezuela	12	17	141	864	4	53	9	172

El **plazo de entrega para las importaciones** es la mediana del tiempo desde el puerto de descarga hasta que llega al consignatario.

Los **procedimientos para establecer una empresa** son los que se necesitan para iniciar un negocio, incluso las interacciones para obtener los permisos y licencias necesarias y para completar todas las inscripciones, verificaciones y notificaciones.

El **tiempo necesario para iniciar un negocio**: días calendario que se necesitan para completar los procedimientos que implica la operación legal de una empresa.

El **tiempo para preparar y pagar impuestos** es el tiempo, en horas por año, que lleva la preparación, la presentación y el pago (o retención) de los 3 principales impuestos locales.

El **tiempo para salir de la insolvencia**: años transcurridos desde la solicitud de insolvencia en el tribunal hasta la liquidación de los activos en dificultades.

El **total de tasa impositiva**: es la suma total de impuestos por pagar de las empresas (excepto en el caso de los impuestos laborales) después de contabilizar las deducciones y exenciones como porcentaje de las utilidades.

IFN El índice de facilidad de negocios califica 181 países según diversos criterios para establecer y operar un negocio, en donde 1 es el más fácil y 181 el más complejo.



ACERCA DE ESTE DOCUMENTO

Elaborado por AgroDer, con información recopilada, consultada y analizada durante 2010/4 y 2011/1.

Principales fuentes de información:

Se utilizaron fuentes oficiales de información de los diversos institutos de estadística, censales y gubernamentales de cada país considerado en el análisis.

También se utilizaron bases de datos del Banco Mundial, ONU, Fondo Monetario Internacional y Agencias de Desarrollo Internacionales.

Adicionalmente, para la presencia de marcas en los países, se consultó directamente con cada cadena.

Elaboración, análisis y diseño: **AgroDer SC**

Fecha de edición: **junio de 2011**

agroder.com

Teléfonos: (55) 5673-7973 (55) 2652-1106

AgroDer es una Sociedad Civil que presta servicios de consultoría, asesoría y análisis. Trabajamos desarrollando estudios y elaborando proyectos de diversa índole, colaborando tanto con el sector público, privado, ONGs y organizaciones de productores. En los últimos 7 años realizamos más de 200 proyectos en los 32 estados de la República Mexicana.



JUNIO 2011